

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТА РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

(для студентів 5 курсу денної та заочної форми навчання
спеціальностей 8.03050401 – «Економіка підприємства»
(за видами економічної діяльності) та 8.03050901 – «Облік і аудит»)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» (для студентів 5 курсу денної та заочної форми навчання спеціальностей 8.03050401 – “Економіка підприємства” (за видами економічної діяльності) та 8.03050901 – “Облік і аудит”) / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: М. П. Пан, О. С. Вороніна. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 18 с.

Укладачі: М. П. Пан, О. С. Вороніна

Рецензент: зав. кафедри економіки будівництва Харківської національної академії міського господарства, д.т.н., проф. В. І. Торкатюк

Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу та узгоджена з орієнтовною структурою змісту навчальної дисципліни, рекомендованою Європейською Кредитно-Трансферною Системою (ECTS).

Рекомендовано для студентів економічних спеціальностей.

Видання містить програму і робочу програму навчальної дисципліни, зокрема, тематичний план дисципліни, її зміст за модулями й темами, плани лекційних і практичних занять, завдання для самоперевірки, перелік рекомендованої літератури, а також відображає систему поточного та підсумкового контролю знань студентів.

Затверджено на засіданні кафедри економіки будівництва,
протокол засідання №3 від 26.10.2011 р.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни в навчальному процесі	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги	6
1.4. Рекомендована основна навчальна література	6
1.5. Анотації дисципліни	7
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи	9
2.2. Зміст дисципліни	9
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовними модулями та форми навчальної роботи студента	10
2.2.2. Лекційний курс	11
2.2.3. Практичні заняття	11
2.2.4. Індивідуальні завдання	12
2.2.5. Самостійна робота студента	13
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту	14
2.4. Інформаційно-методичне забезпечення	15

ВСТУП

Підготовка фахівців вищої кваліфікації спеціальності «Економіка підприємства» та «Облік і аудит» передбачає вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент».

Для завершення економічних реформ в країні, інтеграції української економіки в СОТ, необхідні глибокі знання ринкових механізмів, принципів та методів управління транснаціональними корпораціями, дослідження вітчизняного та світового ринків, економічної кон'юнктури, комплексу заходів ефективного впливу на конкурентні позиції підприємства в ринкових умовах. Такі знання дає дисципліна «Міжнародний менеджмент» як філософія підприємницької діяльності міжнародних корпорацій в умовах глобалізації.

Дисципліна «Міжнародний менеджмент» є нормативною для підготовки магістрів економічних спеціальностей.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ГСВО «Освітньо-професійна програма підготовки магістра напрямку 0501 – «Економіка і підприємництво»», Київ, 2002.
- ГСВОУ «Освітньо-кваліфікаційна характеристика магістра спеціальності 8.050107 – «Економіка підприємства»», Київ, 2004.
- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки магістра спеціальності 8.03050401 – «Економіка підприємства», Харків, 2011.
- ГСВОУ «Освітньо-кваліфікаційна характеристика магістра спеціальності 8.050107 – «Облік і аудит»», Київ, 2004.
- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки магістра спеціальності 8.03050401 – «Облік і аудит», Харків, 2011.

Програма ухвалена кафедрою економіки будівництва (протокол №3 від 26.10.2011р.).

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце в дисципліні в навчальному процесі

1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій..

Основними завданнями дисципліни є: розуміння сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту, сучасних технологій управління міжнародними корпораціями, методів розв'язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації економіки; формування вмінь застосувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

1.1.2. Предмет вивчення дисципліни – система управлінських відносин, методів та інструментів у міжнародних корпораціях.

1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Менеджмент	
Міжнародна економіка	
Економіка підприємств	
Маркетинг	
Фінанси підприємств	
Фінансовий та управлінський облік	

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль. Міжнародний менеджмент (3,0/108)

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту

1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту.
2. Середовище міжнародного менеджменту.
3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.
4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій.
6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.

7. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях.

Змістовий модуль 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту

8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій.

9. Технологічна політика міжнародних корпорацій.

10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій.

11. Торговельні операції міжнародних корпорацій.

12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій.

13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.

14. Становлення глобального менеджменту.

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння (За рівнями сформованості) та знання	Сфери діяльності (виробнича, соціально- виробнича, соціально- побутова)	Виробничі та соціальні функції типових задач діяльності
Алгоритмічний рівень:	Виробнича	Планувальна
	Виробнича	Організаційна
Евристичний рівень:	Виробнича	Планувальна
	Виробнича	Контрольна

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2002. – 384 с.
2. Макогон Ю. В., Орехова Т. В. Международный менеджмент: Курс лекций. – Донецк: Дон НУ, 2003. – 277с.
3. Международный менеджмент: Учеб. для вузов / Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзеля. – СПб.: Питер, 2000. – 624 с.
4. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 468с.
5. Родченко В.В. Международный менеджмент: Учеб. пособие. – К.: МАУП, 2000. – 240 с.

1.5. Анотація програми навчальної дисципліни

«Міжнародний менеджмент»

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій.

Основними завданнями дисципліни є: розуміння сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту; вивчення сучасних технологій управління міжнародними корпораціями, методів розв'язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації економіки; формування вмінь застосувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

Предмет вивчення дисципліни – система управлінських відносин, методів та інструментів у міжнародних корпораціях.

Змістовні модулі:

Теоретичні основи міжнародного менеджменту.

Ключові проблеми міжнародного менеджменту.

Аннотация программы учебной дисциплины

«Международный менеджмент»

Целью изучения дисциплины «Международный менеджмент» является формирование системы теоретических знаний и практических навыков по управлению деятельностью международных корпораций.

Основными заданиями дисциплины является: понимание современных теоретических основ и среды международного менеджмента; изучение современных технологий управления международными корпорациями, методов решения, ими ключевых проблем развития в условиях глобализации экономики; формирование умений применить методы и инструментарий международного менеджмента на украинских предприятиях.

Предмет изучения дисциплины – система управленческих отношений, методов и инструментов в международных корпорациях.

Содержательные модули:

Теоретические основы международного менеджмента.

Ключевые проблемы международного менеджмента.

Annotation of the program of educational discipline

«International management»

The purpose of studying of discipline the «International management» is forming of the system of theoretical knowledges and practical skills on a management activity of international corporations.

The basic tasks of discipline are: understanding of modern theoretical bases and environment of international management; study of modern technologies of management international corporations, methods of decision, by them key problems of development in the conditions of globalization of economy; forming of abilities to apply methods and tool of international management on the Ukrainian enterprises.

Subject of studying of discipline – the system of administrative relations, methods and instruments in international corporations.

Substantial modules:

Theoretical bases of international management.

Key problems of international management.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента

за спеціальностями та видами навчальної роботи

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит/ годин	Семестр(и)	Аудиторії	Години								
				у тому числі				у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні	Самостійна робота	Контр.роб	КП/КР	РГЗ	Екзамен (семестр)	Заліки (ПМК)
Денна форма навчання 8.03050401 – Економіка підприємства	3,0/108	14	33	11	22	–	75	–	–	–	14	–
Денна форма навчання 8.03050901 – Облік і аудит	3,0/108	14	33	11	22	–	75	–	–	–	14	–
Заочна форма навчання 8.03050901 – Облік і аудит	3,0/108	10	20	12	8	–	88	15	–	–	10	–

2.2. Зміст дисципліни

Модуль. **Міжнародний менеджмент** **(3,0/108)**
(денне та заочне навчання)

Змістовні модулі (ЗМ):

ЗМ 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту (1,5 / 54)

1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту.
2. Середовище міжнародного менеджменту.
3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.
4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій.
6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.
7. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях.

1. Контроль і звітність міжнародних корпорацій.
2. Технологічна політика міжнародних корпорацій.
3. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій.
4. Торговельні операції міжнародних корпорацій.
5. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій.
6. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.
7. Становлення глобального менеджменту.

2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовними модулями та форми навчальної роботи студента

(Денна форма навчання 8.03050401 – Економіка підприємства)

Модулі та змістовні модулі	Всього, кредит/ годин	Форми навчальної роботи			
		Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні	СРС
Модуль «Міжнародний менеджмент»	3,0 / 108	11	22	–	75
ЗМ 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту	1,5 / 54	7	10	–	38
ЗМ 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту	1,5 / 54	4	12	–	37

(Денна форма навчання 8.03050901 – Облік і аудит)

Модулі та змістовні модулі	Всього, кредит/ годин	Форми навчальної роботи			
		Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні	СРС
Модуль «Міжнародний менеджмент»	3,0 / 108	11	22	–	75
ЗМ 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту	1,5 / 54	7	10	–	38
ЗМ 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту	1,5 / 54	4	12	–	37

(Заочна форма навчання 8.03050901 – Облік і аудит)

Модулі та змістовні модулі	Всього, кредит/ годин	Форми навчальної роботи			
		Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні	СРС
Модуль «Міжнародний менеджмент»	3,0 / 108	12	8	–	88
ЗМ 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту	1,5 / 54	7	3	–	43
ЗМ 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту	1,5 / 54	5	5	–	45

2.2.2. Лекційний курс

Зміст	Кількість годин		
	8.03050401 денне навчання	8.03050901 денне навчання	8.03050901 заочне навчання
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	1	1	1
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	1	1	1
Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	1	1	1
Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	1	1	1
Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	1	1	1
Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	1	1	1
Тема 7. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях	1	1	1
Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	1	1	1
Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій	1	1	1
Тема 10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	1	1	1
Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій	0	0	1
Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	0	0	0
Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	0	0	0
Тема 14. Становлення глобального менеджменту	1	1	1
Всього	11	11	12

2.2.3. Практичні заняття

Зміст	Кількість годин		
	8.03050401 денне навчання	8.03050901 денне навчання	8.03050901 заочне навчання
1	2	3	4
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	1	1	0
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	1	1	0
Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	1	1	1
Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	2	2	0
Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	2	2	1

Продовження табл.

1	2	3	4
Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	2	2	1
Тема 7. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях	1	1	0
Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	2	2	1
Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій	1	1	0
Тема 10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	2	2	1
Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій	2	2	1
Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	2	2	1
Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	2	2	1
Тема 14. Становлення глобального менеджменту	1	1	0
Всього	22	22	8

На практичних заняттях студентам заочної форми навчання розбираються і вирішуються задачі та питання, що викликають у студентів труднощі при виконанні контрольної роботи.

2.2.4. Індивідуальні завдання

Виконання курсового проекту та розрахунково-практичного завдання для денної форми навчання не передбачено навчальним планом.

Студенти заочної форми навчання виконують контрольну роботу згідно з «Методичні вказівки до проведення практичних занять, виконання самостійної та контрольної роботи». Кожний варіант контрольної роботи складається з трьох теоретичних питань і задачі. Розкриваючи зміст теоретичних питань, студенти повинні виявити знання наукових літературних джерел, а також нормативних актів. У розв'язуванні задач мають бути короткі пояснення щодо кожної виконаної дії. Під час виконання контрольної роботи студенти повинні користуватися спеціальною літературою з відповідної теми. Плановий обсяг годин на виконання контрольної роботи – 15 годин.

2.2.5. Самостійна робота студента

Для опанування матеріалу дисципліни «Міжнародний менеджмент» окрім лекційних та практичних занять значну увагу необхідно приділяти самостійній роботі. Під час такої роботи студент використовує конспект лекцій, основну та додаткову спеціальну літературу, що рекомендована для поглиблення знань та відповідні методичні вказівки. Формами самостійної роботи виступають: вивчення додаткової літератури, підготовка до практичних занять, виконання індивідуальних завдань.

Орієнтовний розподіл часу самостійної роботи

Зміст	Кількість годин		
	8.03050401 денне навчання	18.03050901 денне навчання	18.03050901 заочне навчання
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	6	6	7
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	5	5	6
Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	5	5	6
Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	5	5	6
Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	6	6	6
Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	6	6	6
Тема 7. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях	5	5	6
Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	5	5	6
Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій	5	5	6
Тема 10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	5	6	7
Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій	6	6	7
Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	6	5	7
Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	5	5	6
Тема 14. Становлення глобального менеджменту	5	5	6
Всього	75	75	88

2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.

Денне навчання

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Розподіл балів, %
Поточний контроль зі змістовних модулів	
ЗМ 1. Написання тесту за темами, що входять до змістовного модуля, поточний контроль під час проведення практичних занять та семінарів	30
ЗМ 2. Написання тесту за темами, що входять до змістовного модуля, поточний контроль під час проведення практичних занять та семінарів	30
Підсумковий контроль - екзамен	40
Всього за модулем	100

Заочне навчання

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Розподіл балів, %
Поточний контроль зі змістовних модулів не передбачений	–
Виконання та захист контрольної роботи	40
Підсумковий контроль - екзамен	60
Всього за модулем	100

Критерії підсумкової оцінки на підставі поточного контролю

За шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
Більше 90-100 включно	Відмінно	A
Більше 80-90 включно	Добре	B
Більше 70-80 включно		C
Більше 60-70 включно	Задовільно	D
Більше 50-60 включно		E
Більше 25-50 включно	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
Від 0 до 25 включно	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

2.4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси	Денна форма навчання ЗМ, де застосовується	Заочна форма навчання ЗМ, де застосовується
1	2	3
1. Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)		
1. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: Навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2002. – 384 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
2. Макогон Ю. В., Орехова Т. В. Международный менеджмент [Текст]: Курс лекций. – Донецк: Дон НУ, 2003. – 277с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
3. Международный менеджмент [Текст]: Учеб. для вузов / Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзеля. – СПб.: Питер, 2000. – 624с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
4. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент [Текст]: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 468с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
5. Родченко В.В. Международный менеджмент [Текст]: Учеб. пособие. – К.: МАУП, 2000. – 240 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
2. Додаткові джерела (довідники, нормативні видання, сайти Інтернет тощо)		
1. Алакер Д. Стратегическое рыночное управление [Текст]: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия [Текст]: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999. – 416с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
3. Ансофф И. Стратегическое управление [Текст]: Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 650 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
4. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку [Текст]: Пер. з англ. – К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. – 856с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
5. Гончаров В. В. Руководство для высшего управленческого персонала [Текст]: В 2-х т. – Т.1. Опыт лучших промышленных фирм США, Японии и стран Западной Европы. – 2-е изд., доп. – М.: МНИИПУ, 1997. – 768 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
6. Дэниелс Дж. Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции [Текст]: Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Дело Лтд, 1994. – 784с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
7. Луцишин З.О. Міжнародні валютно-фінансові відносини [Текст]: Практ. філософія і реалії укр. економіки. – Тернопіль: Збруч, 1997. – 450 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2

1	2	3
8. Панченко Є.Г., Гаврилюк О.Г., Сіденко С.В. Стратегія розвитку міжнародного підприємництва та іноземних інвестицій в Україні [Текст]. – К.: Ін-т світ, економіки і міжнар. відносин АН України, 1992. – 38с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
9. Транснаціональні корпорації [Текст]: Навч. посібник / В. Рокоча, О. Плотніков, В. Новицький та ін. – К.: Таксон, 2001. – 304 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
10. Закон України «Про єдиний митний тариф» від 06.02.1992 № 2097-ХІІ. Документ 2097-12, остання редакція від 17.01.2006 // База даних «Законодавство України» [Електронний ресурс]. – Сайт: http://zakon.rada.gov.ua .	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
11. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 №959-ІХ. Документ 959-12, остання редакція від 16.11.2006 // База даних «Законодавство України» [Електронний ресурс]. – Сайт: http://zakon.rada.gov.ua .	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
12. Закон України «Про іноземні інвестиції» // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 36. Документ 2198-ХІІ, остання редакція від 25.02.2000 // База даних «Законодавство України» [Електронний ресурс]. – Сайт: http://zakon.rada.gov.ua	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
13. Закон України «Про митну справу в Україні» від 25.06.1991 № 1262-ХІІ. Документ 1262-12, остання редакція від 01.01.2004 // База даних «Законодавство України» [Електронний ресурс]. – Сайт: http://zakon.rada.gov.ua	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
14. Закон України «Про промислово-фінансові групи в Україні» // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 23. – С. 301-306. Документ 483/96, остання редакція від 01.01.2004 // База даних «Законодавство України» [Електронний ресурс]. – Сайт: http://zakon.rada.gov.ua	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
15. Закон України «Про регулювання товарообмінних операцій в галузі зовнішньоекономічної діяльності» від 23.01.1995 № 351-ХІV. Документ 351-14, остання редакція від 20.06.2003 // База даних «Законодавство України» [Електронний ресурс]. – Сайт: http://zakon.rada.gov.ua	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
16. Закон України «Про режим іноземного інвестування» // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 19. Документ 93/96-ВР, остання редакція від 11.06.2003 // База даних «Законодавство України» [Електронний ресурс]. – Сайт: http://zakon.rada.gov.ua	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2

Продовження табл.

1	2	3
17. Указ Президента України «Про заходи по вдосконаленню кон'юнктурно-цінової політики у сфері зовнішньоекономічної діяльності» від 10.02.1996 № 124/96. Документ 124-96, остання редакція від 10.02.1996 // База даних «Законодавство України» [Електронний ресурс]. – Сайт: http://zakon.rada.gov.ua	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
18. Цифровий репозиторій ХНАМГ [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://eprints.kname.edu.ua	ЗМ 1	ЗМ 1
19. Сайт дистанційної освіти ХНАМГ [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://ksame.kharkov.ua/moodle .	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
3. Методичне забезпечення		
1. Міжнародний менеджмент: Конспект лекцій для студентів магістерської підготовки за спеціальностями 8.050107 – “Економіка підприємства” і 8.050106 – “Облік та аудит” денної форми навчання [Текст] / Пан М.П., Торкатюк В.І., Вороніна О.С. – Харків: ХНАМГ, 2007. – 210 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2
2. Методичні вказівки до проведення практичних занять, виконання самостійної та контрольної роботи з дисципліни «Міжнародний менеджмент» для студентів 5 курсу денної та заочної форми навчання напряму підготовки 8.03050401 – «Економіка підприємства» та 8.03050901 – «Облік і аудит» [Текст] / Пан М.П., Вороніна О.С. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 43 с.	ЗМ 1,2	ЗМ 1,2

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та
робоча програма навчальної дисципліни

«Міжнародний менеджмент»

(для студентів 5 курсу денної та заочної форми навчання
спеціальностей 8.03050401 – «Економіка підприємства»
(за видами економічної діяльності) та 8.03050901 – «Облік і аудит»)

Укладачі: ПАН Микола Павлович,

ВОРОНІНА Ольга Сергіївна

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Н. Ю. Гаврилiна*

План 2011, поз. 305 Р

Підп. до друку 16.03.2012 р.
Друк на ризографі
Тираж 10 пр.

Формат 60x84/16
Ум. друк. арк. 0,8
Зам. № 7989

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.